

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica din Timișoara
1.2 Facultatea ² / Departamentul ³	Științe ale Comunicării / Comunicare și Limbi străine
1.3 Catedra	—
1.4 Domeniul de studii (denumire/cod ⁴)	Științe ale comunicării (40 30 10 60) (interdisciplinar cu Inginerie electronică și telecomunicații)
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii (denumire/cod) / Calificarea	Comunicare, relații publice și media digitală (40301010)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Principii și strategii discursive						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector dr. Lavinia Suciu						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	Lector dr. Lavinia Suciu						
2.4 Anul de studiu ⁶	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4, din care:	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator / proiect/practică	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56, din care:	3.5 curs	28	3.6 activități aplicative	28
3.7 Distribuția fondului de timp pentru activități individuale asociate disciplinei					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					8
Examinări					4
Alte activități					
Total ore activități individuale					80
3.8 Total ore pe semestru ⁷	136				
3.9 Numărul de credite	8				

¹Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 (Anexa3).

²Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studii care aparține disciplinei.

³Se înscrie numele departamentului cărui i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului.

⁴Se înscrie codul prevăzut în HG nr. 493/17.07.2013.

⁵Prin activități aplicative se înțelege activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

⁶Anul de studii la care este prevăzută disciplina în planul de învățământ.

⁷Se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.4 și 3.7.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală mare; materiale suport: laptop, proiector, tablă
5.2 de desfășurare a activităților practice	Sală de seminar cu calculatoare, proiector și tablă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale ⁸	- CP1: Cunoașterea și aplicarea corectă și adecvată a noțiunilor teoretice, conceptuale și a practicilor fundamentale specifice domeniului și specializării ciclului de master - CP2: Construirea și utilizarea unui instrumentar analitic interdisciplinar pentru definirea, producerea și evaluarea în mod corect și adecvat a evenimentelor și produselor de comunicare din domeniul relațiilor publice
Competențe transversale și competențe complementare	- CT1: Dezvoltarea capacității de interrelaționare, colaborare, muncă în echipă, cooperare interdisciplinară în mediile real și digital - CT2: Dezvoltarea gândirii sintetice, comparative și critice, a capacității de adaptare și comunicare în situații și condiții noi - CC1: Asocierea pertinentă și constructivă a informațiilor și practicilor provenind din două domenii diferite (comunicare și tehnologii de telecomunicații) - CC2: Selectarea, adaptarea, gestionarea și aplicarea în manieră corectă și adecvată a sistemului investigativ transdisciplinar pentru rezolvarea inovativă și eficientă a problemelor

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Conștientizarea existenței principiilor discursive și textuale în comunicare și a posibilității de aplicare a strategiilor
7.2 Obiectivele specifice	- Învățarea bazelor psihice și cognitive ale principiilor și strategiilor; - Dezvoltarea abilităților de aplicare a principiilor comunicării; - Însușirea unor strategii de comunicare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare
----------	--------------	-------------------

⁸Aspectul competențelor profesionale și competențelor transversale va fi tratat cf. Metodologiei OMECTS 5703/18.12.2011. Se vor prelua competențele care sunt precizate în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior RNCIS (http://www.rncis.ro/portal/page?_pageid=117,70218&_dad=portal&_schema=PORTAL) pentru domeniul de studiu de la pct. 1.4 și programul de studii de la pct. 1.6 din această fișă, la care participă disciplina.

1. Rolul principiilor și strategiilor în comunicarea verbală orală și scrisă a organizației: Implicitul în crearea relației pozitive 1.1. Metacomunicarea și construirea identității organizației	6	expunere, prelegere, conversație, explicație, exemplu, discuție
2. Reflectarea componentelor comunicării în mesaj	2	
3. Principii discursive: al cooperării, al politetății, al relevanței și maximele lor 3.1. Funcționarea principiilor discursive în inferența pragmatică	4	
4. Principii textuale: al procesibilității, clarității, economiei și expresivității	2	
5. Strategii de realizare a actelor de vorbire și a celor conversaționale în comunicarea organizației 5.1. Strategii de realizare a actelor de vorbire (acord, dezacord, solicitare, promisiune); 5.2. Strategii conversaționale (strategiile de implicare; tăcerea)	6	
6. Strategii ale politetății 6.1. Strategii ale intenționalității; Strategii ale indirectității 6.2. Strategii ale politetății pozitive; Strategii ale politetății negative	4	
7. Strategii argumentative 7.1. Legitimitatea amonte sau rolul situației și realizarea credibilității exterioare (2 ore) 7.2. Legitimitatea aval sau puterea cuvântului și realizarea credibilității interioare (2 ore)	4	
Bibliografie ⁹ Suciu, Lavinia, <i>În căutarea sensului. De la analiza discursului la design-ul comunicării</i> , Ed. Orizonturi Universitare, Timișoara, 2014 Suciu, Lavinia, <i>Discursul-semnătură al Instituției. Miza unei identități și a premisa unei relații</i> , Ed. Orizonturi Universitare, Timișoara, 2005 Roventă-Frumușani, Daniela, <i>Analiza discursului. Ipoteze și lpostaze</i> . Tritonic, București Superceanu, Rodica, <i>Elemente de discurs și analiza discursului</i> , Orizonturi Universitare Timișoara, 2000		
8.2Activități aplicative ¹⁰	Număr de ore	Metode de predare

⁹Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei iar cel puțin 3 titluri trebuie să se refere la lucrări relevante pentru disciplină, de circulație națională și internațională, existente în biblioteca UPT.

1. Analiza comunicării proiective ca strategie în discursul organizației. Analiza comunicării predictive ca strategie în discursul organizației.	4	Analiză, analiza comparativă, conversație, dezbateră, exemplu, simulare, problematizare
2. Identificarea componentelor discursive în genuri RP Dezbateră privind efectul lor asupra comunicării.	4	
3. Identificarea cazurilor de aplicare și încălcare a principiilor discursive Analiza funcționării principiilor discursive în orientarea semantică a mesajului	4	
4. Identificarea și analiza unor erori comise în raport cu principiile textuale în eșantioane de comunicare a organizației; Interpretarea rezultatelor analizei	2	
5. Analiza strategiilor în eșantioane de comunicare RP Identificarea diferitelor tipuri de strategii; Analiza efectelor și a implicațiilor acestora; Interpretarea rezultatelor analizei Exerciții de aplicare a strategiilor	6	
6. . Analiza simbolisticii din discursul organizației ca strategie argumentativă	2	
7. Exerciții de aplicare a strategiilor argumentative prin simulări de comunicare reală RP, urmărind: a) Utilizarea tehnicilor de prezentare (folosirea vocii, a corpului, a artefactelor); b) Selecția lingvistică.	6	
Bibliografie ¹¹ Suciu, Lavinia, <i>În căutarea sensului. De la analiza discursului la design-ul comunicării</i> , Ed. Orizonturi Universitare, Timișoara, 2014 Suciu, Lavinia, <i>Discursul-semnătură al Instituției. Miza unei identități și premisei unei relații</i> , Ed. Orizonturi Universitare, Timișoara, 2005 Roventșan-Frumușani, Daniela, <i>Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze</i> . Tritonic, București Superceanu, Rodica, <i>Elemente de discurs și analiza discursului</i> , Orizonturi Universitare Timișoara, 2000		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

¹⁰Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 5. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

¹¹Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

- Conținutul disciplinei este corelat cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior din țară și din străinătate și, în același timp încearcă să se adapteze la cerințele pieței muncii

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea, completitudinea cunoștințelor, calitatea răspunsurilor	Examen scris	50 %
10.5 Activități aplicative	calitatea și cantitatea intervențiilor din seminar, calitatea temelor de casă	Prezentare portofoliu/Expunere	50 %
10.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui)			
• conștientizarea rolului principiilor și strategiilor discursive în comunicare • cunoașterea principiilor discursive și textuale ale comunicării precum și a strategiilor • abilitatea de aplicare conștientă a principiilor comunicării în contexte RP • abilitatea de aplicare a unor strategii discursive în contexte RP.			

Data completării

14.10.2014

Titular de curs

(semnătura)

Titular activități aplicative

(semnătura)

Director de departament

(semnătura)

Data avizării în Consiliul Facultății¹²

24.11.2014

Decan

(semnătura)

Conf. dr. Daniel Dejica-Carțuș

Conf. dr. Mirela-Cristina Pop

¹²Avizarea este precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studiu cu privire la fișa disciplinei.